

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro,dkk.2007.*Komunikasi Massa “Suatu Pengantar”*.Bandung:Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi.2002.*Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek Edisi Revisi Kelima*.Jakarta:PT Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi.2010.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta:PT Rineka Cipta
- Bungin, Burhan.2005.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta:Prenadamedia
- Cangara, Hafied.2015.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT.RajaGrafindo Persada
- Danim, Sudarman.2004.*Motivasi Kepemimpinan & Efektifitas Kelompok*.Jakarta:PT Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana.2009.*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.Bandung:PT. Remaja
- Effendy, Onong .2011.*Ilmu Komunikasi “Teori dan Praktek”*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya
- Hamidi.2007.*Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*.Malang:UMM
- Herwibowo, Yudhi.2008. *”Youtube”*.Yogyakarta:B-First
- Kriyantono, Rachmat.2006.*Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta:Kencana
- Kriyantono, Rachmat.2012.*”Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan ke-6”*.Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Laksamana Media.2009.*Youtube & Google Video; Membuat, Mengedit, dan Upload Video*.Yogyakarta:MediaKom
- Moh.Nazir.2005.*Metode Penelitian*.Bogor:Ghalia Indonesia

Noor, Juliansyah.2011.*Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*.Jakarta:Kencana

Nurudin.2011.*Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada

Priyatno, Dwi.2014.*Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*.Yogyakarta:Mediakom

Raf Knowledge.2010.*Video Blogging Untuk Pemula*.Jakarta:PT.Rajagrafindo Persada

Rakhmat, Jalaludin.2012.*Metode Penelitian Komunikasi “Dilengkapi Contoh Analisis Statistik”*.Bandung:PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin & Ibrahim, Idy Subandy.2016.*Metode Penelitian Komunkasi “Dilengkapi Contoh Analisis dan Penafsirannya*.Bandung:Simbiosis Rekatama Media

Rianse, Usman dan Abdi.2011.*Metodologi Peneletian Sosial dan Ekonomi:Teori dan Aplikasi*.Bandung:Alfabeta

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad.2014.*Analisis Jalur*.Bandung:Alfabeta

Ruslan, Rosady.2010.*Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*.Jakarta:PT Rajagrafindo Persada

Siregar, Syofian.2010.*Statistika Deskriptif untuk Penelitian*.Jakarta:PT RajaGrafindo Persada

Sugiyono.2011.*Metode Penelitian Kombinasi “Mix Method”*.Bandung:Alfabeta

Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,dan R&D*.Bandung:Alfabeta

Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*.Bandung:Alfabeta

Supranto, J.2002.*Metode Riset dan Aplikasinya*.Jakarta:Rineka Cipta

Tamburaka, Apriadi.2012.*Agenda Setting Media Massa*.Jakarta:PT Rajagrafindo Persada

Tjiptono, Fandy&G.Chandra.2005.*Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Vardiansyah, Dani.2005.*Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Jakarta:PT.Indeks Kelompok Gramedia

SUMBER LAIN

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.html> Diakses tanggal 22 Desember 2018

<http://www.urbandictionary.com/define.php?term=vlog> Diakses pada 22 Desember 2018

<http://www.loop.co.id/articles/apa-sih-vlog-itu-kok-ngetren-banget-ya> Diakses pada 22 Desember 2018

<http://kbbi.web.id/puas> Diakses pada 22 Desember 2018

nesabamedia.com/pengertian-facebook/ Diakses pada 11 januari 2019

tiksite.blogspot.com/2011/12/pengertian-fungsi-atau-kegunaan-twitter.html Diakses pada 11 Januari 2019

nesabamedia.com/pengertian-instagram/ Diakses pada 12 Januari 2019

galerinfo.com/pengertian-youtube/ Diakses pada 12 Januari 2019

<http://www.viva.co.id/siapa/read/832-atta-halilintar> Diakses pada 20 Januari 2019

<http://repository.fisip-untirta.ac.id/554/1/MOTIF%20DAN%20KEPUASAN%20PEMIRSA%20TELEVISI%20PADA%20PROGRAM%20INFOTAINMENT%20INSERT%20DAN%20INTEINS%20-%20Copy.pdf> Diakses pada 9 Februari 2019

<http://eprints.ums.ac.id/43854/13/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI%20.pdf> Diakses pada 9 Februari 2019

<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/7061> Diakses pada 9 Februari 2019